

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ГОО «Кузбасский
РЦППМС»

_____ О.В. Скоморина

Положение

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – региональный этап конкурса, Конкурс) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения регионального этапа конкурса.

1.2. Целью проведения регионального этапа конкурса является повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактика аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового образа жизни и повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Задачи регионального этапа конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социального поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;
- трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, популяризация лучших конкурсных работ.

1.4. Порядок проведения Конкурса:

- первый этап проводится в период с 1 сентября до 16 октября 2020 года. Ответственность за проведение данного этапа возлагается на муниципальные органы управления образованием.

- второй (заочный) этап проводится в период с 17 октября до 1 ноября 2020 года. Проведение данного этапа конкурса осуществляет государственная организация образования «Кузбасский региональный центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Здоровье и развитие личности» (далее – ГОО «Кузбасский РЦППМС»).

1.5. Региональный этап Конкурса проводится в рамках «Регионального конкурса социально значимых инициатив волонтеров 2020» в номинации «социальная реклама в сфере профилактики ПАВ». Победители в данной номинации будут рекомендованы Оргкомитетом для участия во всероссийском этапе конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020».

2. Руководство региональным этапом конкурса

2.1. Общее руководство региональным этапом конкурса осуществляет организационный комитет регионального этапа конкурса (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

- обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение регионального этапа конкурса;
- формирует конкурсную комиссию регионального этапа конкурса;
- подводит итоги регионального этапа конкурса;
- рекомендует конкурсные материалы для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – федеральный этап конкурса).

2.3. Конкурсная комиссия регионального этапа конкурса:

- проводит экспертную оценку конкурсных материалов;
- ведёт протоколы регионального этапа конкурса;
- определяет победителей и призёров регионального этапа конкурса.

2.4. Решение конкурсной комиссии регионального этапа конкурса оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

3. Участники регионального этапа конкурса

3.1. В региональном этапе конкурса могут принять участие обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 8 до 18 лет, а также коллективы обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

3.2. Возрастные группы участников регионального этапа конкурса: 1 группа – 8 – 12 лет; 2 группа – 13 – 18 лет.

3.3. Возраст участников определяется на момент подачи (срок) подачи заявки и конкурсных материалов. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено. Количество конкурсных материалов от одного участника (команды участников) не ограничено.

4. Сроки, содержание, порядок и условия проведения регионального этапа конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится в заочной форме в период проведения «Регионального конкурса социально значимых инициатив волонтеров 2020» с 1 сентября по 1 ноября 2020 года.

4.2. Региональный этап конкурса проводится по следующим номинациям:

- Номинация №1 «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

- Номинация №2 «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат). Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ представлены в Приложении 2.

4.3. Для участия в региональном этапе конкурса оформляются следующие документы:

- заявка по форме в Приложении 1 с указанием ссылки на размещенные конкурсные материалы;

- согласие на обработку персональных данных по форме в Приложении 3 (сканированный вариант).

4.4. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; В конкурсной работе не допускается:
- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

4.5. Подавая заявку на участие в региональном этапе конкурса, каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на региональный этап конкурса, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц. Направленные для участия в региональном этапе конкурса работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия в данном конкурсе. Наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения конкурсной работы из участия.

4.6. Заявка на участие в региональном этапе конкурса оформляется по форме (Приложение 1) и направляется в срок до 16 октября 2020 года на электронную почту ГОО «Кузбасский РЦППМС» rcvaleo@mail.ru с пометкой в теме письма «Конкурс «Стиль жизни – здоровье!», номинация «__». Приём заявок и конкурсных материалов участников от муниципальных органов управления образованием закрывается **16 октября 2020 года в 15.00 часов**. Работы, поступившие после указанной даты, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего положения, не рассматриваются.

4.7. Конкурсные материалы должны быть размещены в любом облачном пространстве сети Интернет и иметь общий доступ до окончания регионального этапа конкурса. В заявке указываются ссылки на конкурсные материалы. Конкурсные документы (буклеты, плакаты и т.п.) представляются только в формате .pdf, .jpg, .png, .tiff размером не более 15 мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются. Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с

доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет. Рекомендации по подготовке и требования к оформлению конкурсных материалов в Приложении 2.

4.8. Работы участников регионального этапа конкурса оцениваются по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами конкурсной комиссии осуществляется с учётом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

4.9. Организаторы регионального этапа конкурса оставляют за собой право использовать материалы, направленные для участия в региональном этапе конкурса, включая их распространение и публичный показ для достижения целей и задач регионального этапа конкурса. Рецензии и отзывы на конкурсные работы участникам не выдаются.

5. Технические требования к содержанию конкурсной работы

5.1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2020 года**.

5.2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут. Видеоролик загружается **посредством сервиса YouTube** с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

5.3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

5.4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются к рассмотрению.

6. Подведение итогов регионального этапа конкурса

5.1. Итоги регионального этапа конкурса оформляются протоколом Оргкомитета и размещаются на официальном сайте ГОО «Кузбасский РЦППМС» <https://kuzrc.ru/>.

5.2. Участники регионального этапа конкурса, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями (I место) и призёрами (II и III место) и награждаются почетными грамотами Министерства образования и науки Кузбасса. Почетные грамоты будут отправлены на адреса электронной почты, указанные в заявках, не позднее 13 ноября 2020 года.

5.3. В случае равенства баллов у двух и более участников регионального этапа конкурса в соответствующей номинации преимущество получает участник, имеющий лучший показатель по критерию качество оформления конкурсной работы. Оргкомитет оставляет за собой право изменять число призовых мест.

5.4. Сертификаты участников регионального этапа конкурса, подписанные директором ГОО «Кузбасский РЦППМС», будут размещены на размещены в облачном пространстве сети Интернет. Ссылка с доступом к облачному пространству будет отправлена на адрес электронной почты, указанный в заявке участника не позднее 13 ноября 2020 года.

5.5. По решению Оргкомитета победители регионального этапа конкурса в каждой номинации могут быть рекомендованы для участия в федеральном этапе конкурса. На федеральный этап конкурса от Кемеровской области может быть направлено не более одной заявки по каждой номинации.

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2020»

от ___ (муниципальное образование Кемеровской области)___

1. Сведения о муниципальном операторе регионального этапа конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2020» (ФИО ответственного лица, телефон,
электронная почта).

2. Победители муниципального этапа Конкурса.

Номинация: <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

Начальник управления образования

подпись

И.О. Фамилия

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Основным структурным и содержательным компонентом системы профилактики употребления ПАВ в образовательной среде является педагогическая профилактика, что предполагает использование различных образовательных технологий и приемов: внедрение профилактического содержания в базовые образовательные курсы; последовательное и системное применение принципов позитивной наркопрофилактики в воспитательной работе.

Значительные положительные результаты в образовательной среде Кузбасса достигаются в ходе использования проектной деятельности обучающихся в данной сфере. Создание обучающимися общественно значимых проектов, участие в их реализации позволяет наиболее полно применять принципы позитивной профилактики. Так, в творческую деятельность, направляемую педагогом, вовлекаются большие школьные коллективы, она ведется последовательно на протяжении продолжительного периода времени, что позволяет сформировать у участников осознанное отношение к проблеме. Данная форма коллективной работы дает возможность реализовать комплексный подход к профилактике негативных проявлений у обучающихся, т.к. работа над проектом не только формирует знания о той или иной социальной проблеме, знакомит с применяемыми в обществе способами ее решения, но и позволяет приобрести социально-психологические навыки, необходимые для развития важнейших установок личности ребенка.

Одним из результатов такого рода проектной деятельности может стать создание рекламной продукции социальной направленности. Это один из действенных инструментов профилактической деятельности, обладающий мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации,

причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «НЕ»;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п). Каждый участник регионального этапа Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

ОБРАЗЕЦ

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2020»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ *(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),*
ученика (-цы) _____ класса _____
школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением
о региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- на публикацию работы моего ребенка на официальном сайте ГОО
«Кузбасский РЦППМС» <https://kuzrc.ru/>, а также в других печатных изданиях
и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка,
включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте
обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и
обеспечения возможности участия моего ребенка в региональном этапе
Всероссийского конкурса, проводимом ГОО «Кузбасский РЦППМС», во
исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ
«О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)